

PageOnDemand.com signe son premier contrat américain avec l'agence Ivie Marketing

Paris, le 17 octobre 2011 – Dans le cadre de son partenariat avec l'agence Ivie Marketing (Texas), spécialisée dans le catalogue retail, la filiale américaine de PageOnDemand.com produit ses premières pages de catalogue.

«Ce partenariat est une belle opportunité, il nous ouvre les portes du marché américain où aujourd'hui encore nous sommes les seuls à proposer une solution innovante dans la réalisation de catalogues promotionnels » indique Steve Palladino, *President* de PageOnDemand.com US, Inc.

PageOnDemand.com US, Inc. prend son envol

À l'instar de sa maison mère en Europe, PageOnDemand.com US, Inc. se développe sur le marché américain avec la signature d'un premier contrat grâce à son partenariat avec l'agence Ivie Marketing.

L'heureux élu, une société spécialisée dans la distribution alimentaire : BI-LO. Avec une moyenne de 250 catalogues produits par an, BI-LO avait fait appel à l'agence Ivie Marketing pour trouver des solutions afin de faire des économies en réduisant le temps de production de leurs catalogues promotionnels.

Pionner sur le marché américain, PageOnDemand.com propose son savoir faire en matière de réalisation de catalogues, permettant ainsi la standardisation des processus métiers et la déclinaison rapide des catalogues sur tous les supports marketing. Ainsi, les clients peuvent disposer de prémaquettes de qualité, avec une facilité de mise en page, une simplicité de réalisation, le tout à moindre coût.



Grâce à la plateforme PageOnDemand.com, les clients de l'agence Ivie Marketing peuvent bénéficier d'une base de données centrale optimisant ainsi le processus de production de leurs catalogues. « Notre plateforme collaborative est flexible, complète et rentable. Notre objectif est de rendre nos clients autonomes en leur offrant une plus grande marge de manœuvre, et un retour sur investissement non négligeable » poursuit Steve Palladino.

Créée il y a un an, la filiale américaine de PageOnDemand.com gère son propre portefeuille de clients indépendamment de la filiale française, qui de son côté, concentre son déploiement sur le marché européen.

À propos de PageOnDemand.com

Lancée fin 2006, PageOnDemand.com est la première société française à avoir proposé aux professionnels de la distribution et de la communication des solutions multicanal dédiées à la réalisation de catalogues promotionnels et ventes en Cloud Computing. Disponible à travers une simple interface web, la plateforme collaborative PAGE-ON-DEMAND® permet la standardisation des processus métier et la déclinaison rapide des catalogues, dans toutes les langues et sur tous les supports. Ne requérant aucune compétence technique et aucun investissement, la plateforme sécurise les échanges de contenus et améliore la rentabilité des opérations marketing en réduisant fortement les délais et les coûts de production des catalogues. L'innovation vient aussi d'un modèle d'affaires unique où les professionnels ne paient qu'à l'usage et s'acquittent d'un prix forfaitaire à la page produite. PAGE-ON-DEMAND a déjà été adoptée par de nombreuses agences de communication et des grands distributeurs. En à peine 5 ans, PageOnDemand.com, qui connaît une importante croissance en Europe, a convaincu 2 800 utilisateurs et contribué à la création de plus de 5 500 catalogues.

CONTACT PRESSE

AGENCE AUVRAY & ASSOCIÉS
Candide HEIZ / Sandrine AUVRAY
97, bd Malesherbes - 75008 PARIS
Tél. : 01 58 22 21 13 - Fax : 01 42 93 08 01
c.heiz@auvray-associes.com