

Communiqué de Presse

Didactik adopte PageOnDemand.com et Avanci pour la réalisation de ses catalogues

Paris, le 19 septembre 2011 – Didactik, fournisseur de matériel et solutions didactiques pour l'enseignement, s'engage dans la maîtrise de la production de ses catalogues avec PageOnDemand.com et son agence partenaire Avanci.

Maîtriser, industrialiser, décliner

Les équipes de Didactik souhaitaient changer leur outil de production de catalogues. Elles avaient la volonté d'opter pour une nouvelle plateforme leur permettant de maîtriser la production de leurs catalogues.

« Nous souhaitons déplacer les investissements homme en consacrant davantage de temps au marketing qui devait être enrichi, et aller plus rapidement sur les étapes de finalisation de mise en page. », explique Anne Buensoz, directrice générale de Didactik.

Une solution innovante et compétitive

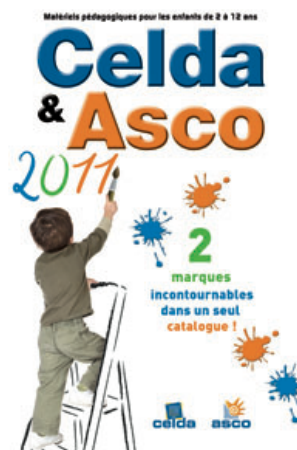
Disponible par Internet, depuis un navigateur, PageOnDemand.com est immédiatement opérationnel sans investissement ni installation. C'est un outil et un service collaboratif qui ne requiert aucune compétence technique, aucun investissement et qui permet la standardisation des processus métier et la déclinaison rapide des catalogues sur tous les supports.

« PageOnDemand.com nous a séduits car il proposait une nouvelle façon de faire les catalogues, où nous suivons de ce fait une façon plus naturelle et plus sereine de travailler en interne et avec nos prestataires », indique Anne Buensoz. Elle ajoute : « Nous pouvons très facilement prévoir nos coûts, car la plateforme ne nous coûte que si nous nous en servons. »

Les ruptures de charges des équipes sont de fait éliminées, les échanges de données, mieux sécurisées et les déclinaisons et personnalisations, beaucoup plus rapides.

L'expertise de la vente à distance

Avanci est le premier partenaire de PageOnDemand.com, par sa capacité à comprendre et à restituer l'ADN des marques de Didactik mais aussi par son savoir-faire en matière de scénarisation des produits. Avanci interviendra en effet dans la refonte graphique des catalogues Pierron et Celda, les 2 enseignes de Didactik.



À propos de PageOnDemand.com

Lancée fin 2006, PageOnDemand.com est la première société française à avoir proposé aux professionnels de la distribution et de la communication des solutions multicanal dédiées à la réalisation de catalogues promotionnels et ventes en mode SaaS (*Software As A Service*).

Disponible à travers une simple interface web, la plateforme collaborative PAGE-ON-DEMAND® permet la standardisation des processus métier et la déclinaison rapide des catalogues, dans toutes les langues et sur tous les supports. Ne requérant aucune compétence technique et aucun investissement, la plateforme sécurise les échanges de contenus et améliore la rentabilité des opérations marketing en réduisant fortement les délais et les coûts de production des catalogues. L'innovation vient aussi d'un modèle d'affaires unique où les professionnels ne paient qu'à l'usage et s'acquittent d'un prix forfaitaire à la page produite. PAGE-ON-DEMAND a déjà été adoptée par de nombreuses agences de communication et des grands distributeurs comme Carrefour. En à peine 5 ans, PageOnDemand.com, qui connaît une importante croissance en Europe, a convaincu près de 2 800 utilisateurs et contribué à la création de 5 500 catalogues.

CONTACT PRESSE

AGENCE AUVRAY & ASSOCIÉS
Candide HEIZ / Sandrine AUVRAY
97, bd Malesherbes - 75008 PARIS
Tél. : 01 58 22 21 13 - Fax : 01 42 93 08 01
c.heiz@auvray-associes.com