

L'expert catalogue PageOnDemand.com récompensé par EuroCloud France

Paris, le 17 mars 2011 - A l'occasion de la cinquième édition Des Trophées EuroCloud France, PageOnDemand.com, le spécialiste des solutions multicanal dédiées à la réalisation de catalogues imprimés, web et mobile, remporte avec son client Carrefour le Trophée du « Meilleur cas client du secteur privé ».

Avec son client Carrefour, PageOnDemand.com, remporte le Trophée du « Meilleur cas client du secteur privé » EuroCloud France 2011.

Au cours de l'année 2009, 1000 magasins Champion sont passés sous l'enseigne Carrefour Market. La gestion de ces deux enseignes a fait se multiplier par deux le nombre de pages de catalogues. Cette évolution nécessitait d'être accompagnée pour mettre en place de meilleures pratiques, notamment raccourcir les temps de réalisation de chaque opération marketing, standardiser les processus, industrialiser la réalisation des catalogues, maîtriser, réduire les plannings et les coûts de manière significative.

Grâce à la solution PageOnDemand.com, Carrefour a pu diviser par 2 le planning de réalisation de chaque opération marketing en passant de 6 à 3 semaines, prendre immédiatement l'outil en main, parfaire la sécurisation de ses données, modifier tout contenu jusqu'à la dernière minute et capitaliser sur l'ensemble des opérations permettant de nombreuses déclinaisons sans coût ni effort. Le projet a également permis d'anticiper la dématérialisation des contenus pour adresser les nouveaux supports et les nouveaux média : Internet, mobile, tablette.

Après deux ans d'utilisation de la plateforme PageOnDemand.com chez Carrefour Market, le Groupe Carrefour a décidé de l'étendre à l'ensemble des enseignes et sur ses 4 principaux marchés européens : la France, la Belgique, l'Italie et l'Espagne.

PageOnDemand.com est par conséquent aujourd'hui reconnue comme **la solution innovante et performante** du secteur. L'éditeur a réussi à mettre en place sur le marché un outil créatif qui mutualise de nombreux avantages : une solution accessible, efficace, prête à l'emploi, une meilleure des coûts pour un nombre illimité d'utilisateurs.

Comme chacun des primés, PageOnDemand.com est à présent en lice pour concourir aux trophées européens décernés par EuroCloud en octobre 2011.

À propos de PageOnDemand.com

Lancée fin 2006, PageOnDemand.com est la première société française à avoir proposé aux professionnels de la distribution et de la communication des solutions multicanal dédiées à la réalisation de catalogues promotionnels et ventes en mode SaaS (*Software As A Service*).

Disponible à travers une simple interface web, la plateforme collaborative PAGE-ON-DEMAND® permet la standardisation des processus métier et la déclinaison rapide des catalogues, dans toutes les langues et sur tous les supports. Ne requérant aucune compétence technique et aucun investissement, la plateforme sécurise les échanges de contenus et améliore la rentabilité des opérations marketing en réduisant fortement les délais et les coûts de production des catalogues. L'innovation vient aussi d'un modèle d'affaires unique où les professionnels ne paient qu'à l'usage et s'acquittent d'un prix forfaitaire à la page produite. PAGE-ON-DEMAND a déjà été adoptée par de nombreuses agences de communication et des grands distributeurs comme Carrefour. En à peine 4 ans, PageOnDemand.com, qui connaît une importante croissance en Europe, a convaincu près de 2 500 utilisateurs et contribué à la création de 4 400 catalogues.

CONTACT PRESSE

AGENCE AUVRAY & ASSOCIÉS
Amélie Baylac-Jeantet / Sandrine AUVRAY
97, bd Malesherbes - 75008 PARIS
Tél. : 01 58 22 21 15 - Fax : 01 42 93 08 01
a.baylac-jeantet@auvray-associes.com