

Communiqué de Presse

L'expert catalogue PageOnDemand.com lance un grand appel à création afin de fêter le lancement de son blog Faitesdescatalogues.fr

Paris, le 1^{er} février 2011 – Du 1^{er} février au 31 mars 2011, PageOnDemand.com, le spécialiste des solutions multicanal dédiées à la réalisation de catalogues imprimés, web et mobile, lance un appel à création afin de célébrer le lancement de son blog Faitesdescatalogues.fr. Le projet qui aura séduit le jury de par son originalité permettra à son auteur de remporter un iPad.

➤ **Imaginer le catalogue dans une situation insolite**

Créé à l'attention de tous les esprits créatifs et professionnels qui participent à la conception et à la réalisation de catalogues (Marketeurs, Chefs de publicité, Infographistes, Directeurs de catalogues, Chefs de produit, etc.), Faitesdescatalogues.fr offre l'opportunité de participer à un appel à création atypique, ouvert du 1^{er} février au 31 mars 2011, qui marie l'expertise métier à la fantaisie de chacun.



Les clichés de collages, montages images ou vidéos proposés doivent donner une vision du catalogue dans une situation inhabituelle ou insolite pour le détourner, le réinventer ou le réinterpréter.

Les propositions retenues par le comité d'organisation seront mises en ligne et soumises au vote des internautes pour désigner le "Coup de Coeur des internautes" qui remportera un appareil photo. Puis, un jury composé de 5 professionnels de l'univers du catalogue, issus du monde de la Vente À Distance et du catalogue, désignera le lauréat de cet appel à création, qui se verra récompensé par un iPad 32 Go.

Règlement de l'appel à création et inscription sur Faitesdescatalogues.fr

➤ **Un jury prestigieux**

Le jury de cet appel à création sera composé de :

- M. André DELBECQ, Consultant et expert catalogue ;
- Mme Catherine CORNETTE, Responsable publicité opérationnelle de Carrefour Market ;
- M. Thibaut GRESSIN, Directeur associé chez 360 Euro RSCG ;
- Mme Sophie HABERMACHER, Vice-présidente et Responsable de la communication et du développement de l'Observatoire du Hors Média (OHM) ;
- M. Stéphane CLARET, Directeur Général de PageOnDemand.com.

➤ Un blog destiné à favoriser le partage et les débats autour du catalogue

Dédié à tous les professionnels qui participent à la conception et à la réalisation de catalogues (Marketeurs, Chefs de publicité, Infographistes, Directeurs de catalogues, Chefs de produit, etc.), Faitesdescatalogues.fr a pour objectif d'être un espace fédérateur, une plateforme de partage d'informations catalogue, d'expériences métier et de points de vue professionnels.



Cette initiative tient particulièrement à cœur à Stéphane CLARET, Directeur Général de PageOnDemand.com et passionné de catalogues, qui souhaite par ce biais, « *informer, étonner, interroger les lecteurs sur les catalogues d'aujourd'hui et de demain tout en proposant des contributions de qualité, signées par des experts de tous horizons.* »

Ainsi, André DELBECQ, expert spécialisé dans la vente à distance (3 Suisses, Quelle, Damart) fait déjà partie des belles signatures de « catalogophile ».

À propos de PageOnDemand.com

Lancée fin 2006, PageOnDemand.com est la première société française à avoir proposé aux professionnels de la distribution et de la communication des solutions multicanal dédiées à la réalisation de catalogues promotionnels et ventes en mode SaaS (*Software As A Service*).

Disponible à travers une simple interface web, la plateforme collaborative PAGE-ON-DEMAND® permet la standardisation des processus métier et la déclinaison rapide des catalogues, dans toutes les langues et sur tous les supports. Ne requérant aucune compétence technique et aucun investissement, la plateforme sécurise les échanges de contenus et améliore la rentabilité des opérations marketing en réduisant fortement les délais et les coûts de production des catalogues. L'innovation vient aussi d'un modèle d'affaires unique où les professionnels ne paient qu'à l'usage et s'acquittent d'un prix forfaitaire à la page produite.

PAGE-ON-DEMAND a déjà été adoptée par de nombreuses agences de communication et des grands distributeurs comme Carrefour. En à peine 4 ans, PageOnDemand.com, qui connaît une importante croissance en Europe, a convaincu plus de 2 000 utilisateurs et contribué à la création de 4 100 catalogues.

CONTACT PRESSE

AGENCE AUVRAY & ASSOCIÉS
Guillaume ARRIGONI / Sandrine AUVRAY
97, bd Malesherbes - 75008 PARIS
Tél. : 01 58 22 21 11 – Fax : 01 42 93 08 01
agence@auvray-associes.com