

---

## Il Gruppo Carrefour adotta PageOnDemand.com in Europa

Parigi, 14 ottobre 2010 – PageOnDemand.com annuncia la firma di un contratto di partenariato a lungo termine con il Gruppo Carrefour: Carrefour Hypermarchés, Carrefour Market, Carrefour Voyages, nonché i Carrefour di prossimità, ossia 8 à Huit, Proxi, Shopi, Carrefour Express, City, Contact.

Questo contratto si applica all'insieme del perimetro Carrefour «G4»: Francia, Spagna, Italia e Belgio.

PageOnDemand.com sarà presente all'appuntamento internazionale Vendita a Domicilio e commercio 2010 di Lille (Francia), che si terrà dal 19 al 21 ottobre prossimo.

### **Una piattaforma collaborativa unica per armonizzare il lavoro delle equipe europee**

Il contratto verte sulla realizzazione della piattaforma [PageOnDemand.com](http://PageOnDemand.com) per la creazione dell'insieme dei cataloghi del Gruppo Carrefour. Disponibile attraverso una semplice interfaccia web, [PageOnDemand.com](http://PageOnDemand.com) è uno strumento ed un servizio che consente la standardizzazione dei processi mestiere e la rapida conversione dei cataloghi, in tutte le lingue e su tutti i supporti.

Tutti i protagonisti (le equipe marketing Carrefour, i loro partner agenzie e prestampa, i fotografi, i traduttori nonché i tipografi) hanno la stessa visione dello stato di avanzamento e delle modifiche dei cataloghi in corso.

Le rotture di carico delle equipe vengono di fatto eliminate, gli scambi di dati protetti in modo più efficace e le conversioni e personalizzazioni rese molto più rapide.

Il lancio di [PageOnDemand.com](http://PageOnDemand.com) su scala europea consente al Gruppo Carrefour di condividere le migliori prassi, di migliorare significativamente la redditività delle sue operazioni marketing riducendo nel contempo i tempi ed i costi di produzione dei propri cataloghi.

*«Siamo intimamente convinti che la comunicazione fuori dai media rimanga un investimento essenziale per aumentare l'afflusso nei negozi e le vendite della grande distribuzione. Questo contratto con il gruppo Carrefour segna una tappa importante del nostro sviluppo. Quest'esperienza a scala europea ci consentirà di integrare i migliori usi del retail e di accelerare il nostro sviluppo sulla complementarità dei cataloghi stampati con i supporti web e mobili, concetto fondatore di PageOnDemand.com»*,

— Stéphane CLARET, Direttore Generale di PageOnDemand.com.

## Una collaborazione iniziata nel 2009 con Carrefour Market

La scelta del Gruppo Carrefour per [PageOnDemand.com](http://PageOnDemand.com) si iscrive nell'ambito del piano "Carrefour en avant" per il 2009-2012 che punta a ridurre i costi e a mettere in comune le funzioni operative all'interno dei paesi del "G4" Carrefour.

La piattaforma è stata ampiamente valutata e testata. E' infatti operativa e produttiva da due anni per l'insegna Carrefour Market, ed i suoi 1000 negozi.

Le programmazioni dei cataloghi hanno usufruito di una riduzione netta di 20 giorni, consentendo una maggiore flessibilità per gli acquirenti ed una maggiore produzione di cataloghi, mantenendo lo stesso organico, per i capi pubblicità.

La soluzione [PageOnDemand.com](http://PageOnDemand.com) sarà operativa per l'insieme delle insegne e dei paesi del «G4» nel 2011. Le operazioni di realizzazione della piattaforma e dei servizi sono già in corso presso Carrefour Belgio e Carrefour Italia.

## PageOnDemand.com all'Appuntamento internazionale Vendita a Domicilio e-commerce 2010

[PageOnDemand.com](http://PageOnDemand.com) sarà presente all'appuntamento internazionale Vendita a Domicilio e-commerce 2010 che si terrà a Lille dal 19 al 20 ottobre.

Evento simbolo per i professionisti del multicanale, questo salone propone una panoramica dei know-how, delle tecniche ed innovazioni che segnano il settore dalla vendita a domicilio e dell'e-commerce.

## Stand PageOnDemand.com: G22

### Informazioni pratiche:

Salone Vendita a Domicilio e-commerce 2010 presso il Grand Palais de Lille  
1, boulevard Cités Unies – 59777 LILLE (Francia)

Orari di apertura: 9,15-18,30 (19 ottobre)

9,15-19,00 (20 ottobre)

9,15-17,00 (21 ottobre)

### A proposito di PageOnDemand.com

Lanciata alla fine del 2006, [PageOnDemand.com](http://PageOnDemand.com) è la prima società francese ad aver proposto ai professionisti della distribuzione e della comunicazione soluzioni multicanale dedicate alla realizzazione di cataloghi promozionali e vendita in modalità SaaS (*Software As A Service*).

Disponibile attraverso una semplice interfaccia web, la piattaforma collaborativa [Page-On-Demand](http://Page-On-Demand.com)® consente la standardizzazione dei processi mestiere e la rapida conversione dei cataloghi, in tutte le lingue e su tutti i supporti. Non richiedendo nessuna competenza tecnica e nessun investimento, la piattaforma protegge gli scambi di contenuti e migliora la redditività delle operazioni marketing riducendo fortemente i tempi ed i costi di produzione dei cataloghi. L'innovazione proviene anche da un modello di affari unico in cui i professionisti pagano solo al consumo e beneficiano di un prezzo forfettario per pagina prodotta.

[Page-On-Demand](http://Page-On-Demand.com)® è stato già adottato da molte agenzie di comunicazione e da grandi distributori come Carrefour. In appena 4 anni, [PageOnDemand.com](http://PageOnDemand.com), che conosce un grande sviluppo in Europa, ha convinto oltre 2.000 utenti e contribuito alla creazione di 3.600 cataloghi.

### CONTATTO STAMPA

AGENCE AUVRAY & ASSOCIÉS

Guillaume ARRIGONI / Sandrine AUVRAY

97, bd Malesherbes - 75008 PARIS (Francia)

Tel.: 0033(0)1 58 22 25 96 – Fax: 0033(0)1 42 93 08 01

[agence@auvray-associés.com](mailto:agence@auvray-associés.com)