
El Grupo Carrefour adopta PageOnDemand.com en Europa

París, 14 de octubre de 2010 – PageOnDemand.com anuncia la firma de un contrato de colaboración a largo plazo con el Grupo Carrefour: Hipermercados Carrefour, Carrefour Market, Viajes Carrefour y los Carrefour de proximidad, es decir, 8 à Huit, Proxi, Shopi, Carrefour Express, City y Contact.

Este contrato se aplica a todo el perímetro Carrefour “G4”: Francia, España, Italia y Bélgica.

PageOnDemand.com estará presente en el encuentro internacional VAD e-commerce 2010 de Lille, que celebrará del 19 al 21 del próximo mes de octubre.

Una plataforma colaborativa única para armonizar el trabajo de los equipos europeos

El contrato se refiere a la implantación de la plataforma PageOnDemand.com para realizar todos los catálogos del Grupo Carrefour. Disponible a través de una simple interfaz web, PageOnDemand.com es una herramienta y un servicio colaborativo que permite la normalización de los procesos actividad y la adaptación rápida de los catálogos, en todos los idiomas y soportes.

Todos los protagonistas (los equipos de marketing Carrefour, sus colaboradores agencias y pre prensa, los fotógrafos, traductores e impresores) comparten una misma visión del desarrollo y de las modificaciones de los catálogos actuales.

De hecho, se han eliminado las rupturas de carga de los equipos, los intercambios de datos están más protegidos y las adaptaciones y personalizaciones son mucho más rápidas.

La implantación de PageOnDemand.com a escala europea permite que el Grupo Carrefour comparta las mejores prácticas y mejore considerablemente la rentabilidad de sus operaciones de marketing reduciendo al mismo tiempo los plazos y los costes de producción de sus catálogos.

“Estamos profundamente convencidos de que la comunicación a través de medios complementarios y alternativos sigue siendo una inversión esencial para aumentar la afluencia a la tienda y las ventas de la gran distribución. Este contrato con el Grupo Carrefour marca una importante etapa de nuestro desarrollo. Esta experiencia a escala europea nos permitirá integrar los mejores usos del retail y acelerar nuestro desarrollo sobre la complementariedad de los catálogos impresos con soportes web y móviles, concepto en el que se funda PageOnDemand.com”,

— Stéphane CLARET, Director General de PageOnDemand.com.

Una colaboración que comenzó en 2009 con Carrefour Market

La elección del Grupo Carrefour por PageOnDemand.com se inscribe en el marco del plan "Carrefour en avant" para 2009-2012 que tiene por objeto reducir los costes y poner en común las funciones operativas en los países del "G4" Carrefour.

La plataforma se ha evaluado y probado ampliamente, ya que es operativa y está en producción desde hace dos años en la enseña Carrefour Market y sus 1.000 tiendas.

Los plannings por catálogo se han beneficiado de una reducción neta de 20 días, lo que aporta una mayor flexibilidad a los compradores y permite producir más catálogos sin que los jefes de publicidad tengan que aumentar su plantilla.

La solución PageOnDemand.com estará operativa para todas las enseñas y países del "G4" en 2011. En Carrefour Bélgica y Carrefour Italia ya han comenzado las operaciones de implantación de la plataforma y de los servicios.

PageOnDemand.com en el encuentro Internacional VAD e-commerce 2010

PageOnDemand.com estará presente en el encuentro internacional VAD e-commerce 2010, que se celebrará en Lille del 19 al 20 de octubre.

Evento estrella de los profesionales del multicanal, este salón propone una vista general de las especializaciones, técnicas e innovaciones que marcan el sector de la venta a distancia y del e-comercio.

Stand PageOnDemand.com: G22

Informaciones prácticas:

Salón VAD e-commerce 2010 en el Grand Palais de Lille

1, boulevard Cités Unies – 59777 LILLE

Horarios de apertura: 9:15 -18:30 h (19 de octubre)

9:15 -19:00 h (20 de octubre)

9:15 -17:00 h (21 de octubre)

Acerca de PageOnDemand.com

Lanzada a finales de 2006, PageOnDemand.com es la primera empresa francesa que propone a los profesionales de la distribución y de la comunicación soluciones multicanal dedicadas a la realización de catálogos promocionales y las ventas en modo SaaS (*Software As A Service*).

Disponible a través de una simple interfaz web, la plataforma colaborativa [Page-On-Demand](http://Page-On-Demand.com)[®] permite la normalización de los procesos actividad y la adaptación rápida de los catálogos, en todos los idiomas y soportes. Sin requerir competencias técnicas ni inversiones, la plataforma protege los intercambios de contenidos y mejora la rentabilidad de las operaciones de marketing reduciendo considerablemente los plazos y los costes de producción de los catálogos. La innovación también se debe a un modelo de negocios único donde los profesionales pagan sólo lo que usan y abonan un precio global por página producida.

[Page-On-Demand](http://Page-On-Demand.com)[®] ya ha sido adoptada por muchas agencias de comunicación y grandes distribuidores como Carrefour. En apenas 4 años, PageOnDemand.com, que experimenta un importante crecimiento en Europa, ha convencido a más de 2.000 usuarios y ha contribuido a la creación de 3.600 catálogos.

CONTACTO CON LA PRENSA

AGENCE AUVRAY & ASSOCIÉS

Guillaume ARRIGONI / Sandrine AUVRAY

97, bd Malesherbes - 75008 PARIS (FRANCIA)

Tel.: 01 58 22 25 96 – Fax: 01 42 93 08 01

agence@auvray-associés.com