

---

## Die Carrefour Gruppe entscheidet sich für PageOnDemand.com in Europa

Paris, 14. Oktober 2010 – PageOnDemand.com kündigt die Unterzeichnung eines langfristigen Partnerschaftsvertrages mit der Carrefour Gruppe an: Carrefour Hypermarchés, Carrefour Market, Carrefour Voyages sowie die kleinen Supermärkte der Carrefour Gruppe wie 8 à Huit, Proxi, Shopi, Carrefour Express, City, Contact.

Dieser Vertrag gilt für den Carrefour-Geschäftsbereich „G4“: Frankreich, Spanien, Italien und Belgien.

PageOnDemand.com wird auch an der internationalen Versandverkaufsmesse VAD e commerce 2010 vom 19. bis 21. Oktober 2010 in Lille teilnehmen.

### **Eine einmalige kollaborative Plattform zur Harmonisierung der Arbeit der europäischen Teams**

Der Vertrag bezieht sich auf die Nutzung der Plattform [PageOnDemand.com](http://PageOnDemand.com) für die Erstellung aller Kataloge der Carrefour Gruppe. [PageOnDemand.com](http://PageOnDemand.com) ist über eine einfache Webschnittstelle zugänglich und daher ein Tool mit einem kollaborativen Service, der die Standardisierung der fachbezogenen Prozesse und eine schnelle Ableitung der Kataloge in allen Sprachen und auf allen Trägern ermöglicht.

Alle Beteiligten (die Marketing-Teams von Carrefour, ihre Partner- und Prepress-Agenturen, die Fotografen, die Übersetzer sowie die Drucker) haben den gleichen Überblick über Fortschritt und Änderungen der aktuellen Kataloge.

Auslastungsprobleme der Teams entfallen, der Datenaustausch wird sicherer und Ableitungen und Personalisierungen können schneller durchgeführt werden.

Die Einrichtung von [PageOnDemand.com](http://PageOnDemand.com) auf europäischer Ebene ermöglicht der Carrefour Gruppe, Best-Practices gemeinsam zu nutzen, die Rentabilität seiner Marketing-Aktionen erheblich zu verbessern und gleichzeitig die Fristen und Kosten für die Produktion der Kataloge zu verringern.

*„Wir sind vollkommen davon überzeugt, dass die Kommunikation in den Digital- und Printmedien ein wesentliches Element für die Erhöhung des Umsatzes in den Geschäften wie auch in der Massendistribution bleibt. Dieser Vertrag mit der Carrefour Gruppe ist ein wichtiger Schritt in unserer Entwicklung. Diese Erfahrung auf europäischer Ebene wird es uns ermöglichen, die Best-Practices des Retail zu übernehmen und unsere Entwicklungen zum ergänzenden Charakter der gedruckten Kataloge mit Web- und Mobil-Trägern, dem Grundkonzept von PageOnDemand.com, zu beschleunigen.“*

— Stéphane CLARET, Generaldirektor von PageOnDemand.com.

### **Eine 2009 eingeleitete Zusammenarbeit mit Carrefour Market**

Die Entscheidung der Carrefour Gruppe für [PageOnDemand.com](http://PageOnDemand.com) wurden im Rahmen des Plans „Carrefour en avant“ (Carrefour für die Zukunft) für die Jahre 2009-2012 gefällt, der zum Ziel hat, die Kosten zu reduzieren und die operationellen Funktionen innerhalb der Länder der „G4“ Carrefour gemeinsam zu nutzen.

Die Plattform ist in allen Einzelheiten bewertet und getestet worden. Sie ist seit zwei Jahren für die Marke Carrefour Market und ihre 1000 Geschäfte einsatzbereit und hat die Produktion aufgenommen.

Die Zeitpläne pro Katalog konnten um 20 Tage verringert werden, wodurch die Einkäufer mehr Flexibilität erlangen und die Werbeleiter mit der gleichen Anzahl Mitarbeiter mehr Kataloge produzieren können.

Die Lösung [PageOnDemand.com](http://PageOnDemand.com) wird 2011 für alle Marken und Länder der „G4“ einsatzbereit sein. Die Arbeiten zur Umsetzung der Plattform und der Serviceleistungen haben bereits bei Carrefour Belgien und Carrefour Italien begonnen.

### **PageOnDemand.com auf der internationalen Versandverkaufsmesse VAD e-commerce 2010**

[PageOnDemand.com](http://PageOnDemand.com) wird an der internationalen Versandverkaufsmesse VAD e-commerce 2010 teilnehmen, die vom 19. bis 20. Oktober in Lille stattfindet.

Diese Messe ist ein herausragendes Event für die Fachleute der Multichannel-Distribution und bietet einen Überblick über das Know-how, die Techniken und Innovationen, die den Sektor des Versandverkaufs und des e-commerce kennzeichnen.

### **Stand PageOnDemand.com: G22**

Praktische Informationen:

Messe VAD e-commerce 2010 im Grand Palais Lille

1, boulevard Cités Unies – 59777 LILLE

Öffnungszeiten: 9.15 -18.30 Uhr (19. Oktober)

9.15 -19.00 Uhr (20. Oktober)

9.15 -17.00 Uhr (21. Oktober)

#### **Über PageOnDemand.com**

[PageOnDemand.com](http://PageOnDemand.com) wurde Ende 2006 gegründet und ist die erste französische Gesellschaft, die den Fachleuten der Distribution und der Kommunikation Multichannel-Lösungen für die Erstellung von Werbe- und Verkaufskatalogen im SaaS-Modus (*Software As A Service*) zur Verfügung stellt.

Die kollaborative Plattform [Page-On-Demand](http://Page-On-Demand.com)® ist über eine einfache Webschnittstelle zugänglich und ermöglicht die Standardisierung der fachbezogenen Prozesse und die schnelle Ableitung von Katalogen in allen Sprachen und auf allen Trägern. Die Plattform erfordert keine technischen Kompetenzen und Investitionen, ermöglicht den gesicherten Austausch von Daten und Inhalten und verbessert die Rentabilität der Marketing-Aktionen durch eine erhebliche Reduzierung der Fristen und Kosten für die Produktion der Kataloge. Die Innovation beruht auf einem einmaligen Geschäftsmodell, bei dem die Fachleute nur bei Benutzung zahlen und einen Pauschalpreis pro erstellte Seite entrichten.

[Page-On-Demand](http://Page-On-Demand.com)® ist bereits von zahlreichen Kommunikationsagenturen sowie großen Distributoren wie Carrefour gewählt worden. In knapp 4 Jahren hat [PageOnDemand.com](http://PageOnDemand.com) ein bedeutendes Wachstum in Europa erfahren, bereits mehr als 2 000 Benutzer überzeugt und zur Erstellung von 3 600 Katalogen beigetragen.

**page**ondemand.com

L'AUTRE FAÇON DE FAIRE DES CATALOGUES

AGENCE AUVRAY & ASSOCIÉS

Guillaume ARRIGONI / Sandrine AUVRAY

97, bd Malesherbes - 75008 PARIS

Tel.: 01 58 22 25 96 – Fax: 01 42 93 08 01

[agence@auvray-associes.com](mailto:agence@auvray-associes.com)