

Grande distribuzione e Vendita a Distanza: PageOnDemand.com infonde una dinamica vincente alle strategie commerciali e marketing delle imprese

Creata nel 2006, la società PageOnDemand.com propone alle imprese della grande distribuzione e della vendita a distanza un servizio unico e competitivo per realizzare i propri cataloghi stampati e per trasporli sul web e su tutti i supporti mobili. PageOnDemand.com è oggi un attore imprescindibile nel mondo delle soluzioni multicanale.

➤ **Le sfide della distribuzione e della vendita a distanza**

Oggi, di fronte a clienti sempre più esigenti e volatili, la distribuzione multicanale si impone come scelta strategica imprescindibile per le imprese.

La moltiplicazione dei canali di distribuzione consente infatti alle imprese di puntare sulle specificità di ognuno: l'offerta completa su un catalogo stampato, la semplicità d'accesso all'informazione a qualsiasi ora su Internet o su un dispositivo mobile, il contatto diretto con il prodotto ed un venditore nel negozio, etc.

Il consumatore deve potersi sentire unico e vuole essere informato dal distributore sulla commercializzazione di un servizio o di un prodotto, sul fatto che il suo prezzo si è abbassato o che è in corso una promozione, tutto dev'essere previsto per accompagnarlo nelle sue ricerche.

Proprio perché arricchisce le modalità di contatto con il cliente, la distribuzione multicanale è un'autentica leva di crescita che le imprese devono assolutamente prendere in considerazione nelle loro strategie commerciali e marketing.

Il multicanale è molto di più di un semplice adattamento del messaggio al canale di emissione. Il multicanale infatti ha il vantaggio di differenziare il messaggio in funzione del profilo del destinatario e quindi di saper gestire i contenuti prodotto in tutte le loro dimensioni: tipi di target, lingue, strategia marketing mirata, tipo di promozione, etc.

PageOnDemand.com propone un concetto forte e innovativo che consente alle imprese di affrontare questi problemi complessi minimizzando i vincoli.

La sfida consiste nel facilitare la realizzazione dei cataloghi cartacei, nel ridurre i costi ed offrire alle imprese l'opportunità di trasporre il proprio contenuto su Internet nonché sui dispositivi mobili con un investimento supplementare minimo.

➤ **Soluzioni multicanale innovative e competitive**

• **PAGE-ON-DEMAND**

La risposta appropriata offerta da PageOnDemand.com è una piattaforma collaborativa, **PAGE-ON-DEMAND**.

Questa piattaforma Web 2.0 si rivolge agli inserzionisti, ai produttori di cataloghi, alle agenzie pre stampa, qualsiasi sia la dimensione (dal volantino ai cataloghi di diverse migliaia di pagine) e la tipologia del catalogo (promozionale, tecnico, viaggio, industriale, flyer, guide, brochure, etc.).

Tutti gli attori coinvolti nella realizzazione di un catalogo utilizzano PAGE-ON-DEMAND: i product manager, gli agenti marketing, i responsabili catalogo, i progettisti, i redattori, i grafici informatici, gli stampatori, i traduttori, i webmaster, etc.

PAGE-ON-DEMAND funziona in modalità SaaS: accessibile tramite Internet, da un browser, la piattaforma è immediatamente operativa senza investimenti né installazioni supplementari. **Non richiede nessuna competenza tecnica, nessun investimento** e permette la **standardizzazione dei processi mestiere e la rapida trasposizione dei cataloghi** in tutte le lingue e in tutti i supporti.

Gli scambi di contenuti sono protetti e la redditività delle operazioni marketing viene migliorata grazie alla riduzione dei tempi e dei costi di produzione dei cataloghi.

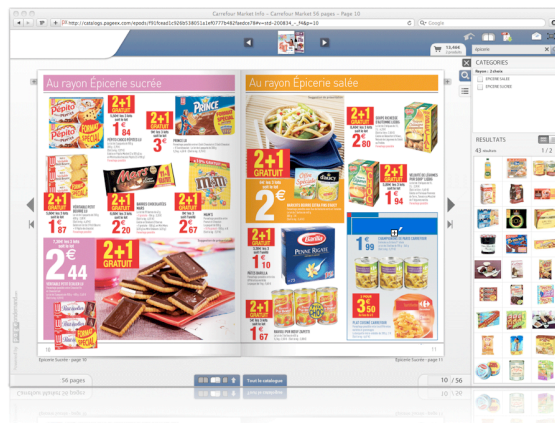
Il modello è unico, **i professionisti pagano solo al consumo e usufruiscono di tariffa forfettaria per pagina catalogo**. La piattaforma è stata adottata da grandi distributori come il Gruppo Carrefour, Socoda, Orange, Codes Rousseau, Belambra e da molte agenzie di comunicazione come Euro RSCG 360, Mundocom, Sell Marketing.

In appena 4 anni, PAGE-ON-DEMAND ha convinto oltre 2.000 utenti e contribuito alla creazione di 3.600 cataloghi grazie alla sua piattaforma PAGE-ON-DEMAND.

• **PageEX™**

Proprio perché il multicanale è un elemento essenziale della strategia marketing e commerciale degli inserzionisti, PageOnDemand.com ha lanciato PageEX affinché i cataloghi elettronici (versione Internet del catalogo stampato) siano ben più di una semplice versione del catalogo cartaceo su Internet.

Arricchito da moltissime funzionalità di ricerca, di navigazione e da una «lista della spesa» (o carrello), il catalogo elettronico PageEX è un micro-sito a sé stante, indissociabile dai siti di vendita online.



Più intuitivo di una navigazione su un sito di e-commerce, poiché riprende i codici tradizionali del catalogo cartaceo, il catalogo elettronico PageEX consente inoltre di raggiungere un pubblico più vasto e di coinvolgere un tipo clientela a cui non piace molto effettuare acquisti online.

I prodotti e le offerte promozionali presenti in un catalogo elettronico PageEX vengono messi in valore, l'internauta può così navigare tra i vari cataloghi elettronici di un inserzionista ed effettuare ricerche inserimento di parole chiavi o incrocio di categorie (prezzo, reparto).

Cliccando sull'immagine del prodotto, l'internauta viene direttamente guidato sulla o sulle pagine interessate.

Zoom, annotazioni, accesso ai file prodotto, buono d'ordine e link bidirezionale con il sito di e-commerce... L'insieme degli strumenti offre il massimo d'informazioni all'internauta e lo accompagna nella sua decisione di acquisto.

- **Prospettive interessanti con l'm-commerce**

Nel mese di giugno 2010 PageOnDemand.com ha lanciato un'applicazione PageEX per iPhone e iPad.

PageEX consente così di industrializzare l'elaborazione dei cataloghi elettronici sui nuovi supporti mobili.

Anche qui il processo è automatico e non richiede nessun intervento tecnico. Le applicazioni su iPhone e iPad usufruiscono delle stesse funzionalità di quelle presenti sul sito Web.

- **La modalità SaaS per una maggiore rapidità, disponibilità e sicurezza**

La modalità SaaS è un concetto innovativo che rivoluziona il software. Viene utilizzata sempre di più nelle imprese poiché costituisce un'alternativa attrattiva ed efficace alle applicazioni interne.

La modalità SaaS si distingue per la sua disponibilità. Può essere installata in qualche giorno e permette alle imprese di disporre rapidamente di una soluzione operativa.

Inoltre, non richiedendo nessuna risorsa né competenza tecnica, la modalità SaaS consente ai collaboratori mestiere di lavorare immediatamente e indipendentemente dai team informatici. L'informazione infatti, è disponibile immediatamente per tutti gli attori, ed ogni livello dell'impresa ha un quadro completo ed esatto della propria attività simultaneamente.

La piattaforma PAGE-ON-DEMAND mostra un tasso di disponibilità del 99,97 %. Un tale livello di servizio è difficilmente raggiungibile all'interno di un'impresa e rappresenta il più delle volte un costo significativo.

PAGE-ON-DEMAND offre anche un tempo di risposta molto rapido grazie ad un servizio clienti operativo, il che non è sempre il caso per le applicazioni interne.