

Nel corso del 2009, 1000 negozi Champion sono passati sotto l'insegna Carrefour Market. La gestione di queste due insegne ha fatto raddoppiare il numero di pagine dei cataloghi.

Parallelamente a questo grosso cambiamento, Carrefour Market ha la particolarità di produrre diverse versioni. Così, per la medesima operazione, vengono create varie versioni di uno stesso catalogo in funzione delle diverse misure dei punti vendita.

Problematiche e bisogni

Sino ad ora, ogni versione di un catalogo richiedeva di riprendere integralmente tutto quello che era stato realizzato. Non era consentita nessuna capitalizzazione del lavoro già effettuato per un catalogo.

I rischi di errore erano molto alti, in particolar modo per i cambi di prezzi o di designazioni effettuati all'ultimo minuto, poiché ogni modifica su un catalogo doveva essere riprodotta manualmente sull'insieme delle altre versioni.

A ciò veniva ad aggiungersi un processo molto sequenziato con una tendenza a risolvere i problemi in modo rigido. Le 3 fasi principali creavano infatti delle rotture di carico:

- Progettazione della carta grafica;
- Preparazione dei contenuti;
- Esecuzione delle pagine.

Poiché queste tre fasi erano perfettamente distinte tra loro, nessuna di queste poteva cominciare senza che la precedente fosse conclusa. Parallelamente, in occasione del passaggio da una fase all'altra, la programmazione subiva delle forti rotture di carico. A mano a mano dell'avanzamento del progetto, si osservavano significativi aumenti del carico di lavoro.

Inoltre, la fase esecutiva era necessariamente molto lunga poiché, in questo momento solamente era veramente possibile controllare, e quindi riparare, gli errori che non si erano potuti anticipare.

Tale fenomeno acquista ancora più peso quando si tratta, come in questo caso, di gestire 4 versioni nello stesso tempo.

«Our entire company needs to react quickly to market changes, which is exactly what we get from PageOnDemand.com»

**- Catherine Cornette
Head of Catalogue
Carrefour Market**

Il problema era aggravato dal fatto che le equipe di Carrefour Market e del pre stampa non condividevano lo stesso strumento di progettazione, il che impediva una buona collaborazione.

Le conseguenze di quest'organizzazione erano:

- Una programmazione molto lunga e per questo molto difficile da rispettare poiché non era consentita nessuna elasticità;
- Un sovraccarico di lavoro nella fase conclusiva del progetto che richiedeva ore supplementari o imponeva molto spesso di rivolgersi ad intermediari per rispettare la data del BAT (versione definitiva per la stampa) del catalogo.

I vantaggi di una soluzione che Carrefour Market è andata a cercare: PageOnDemand.com

Con PageOnDemand.com, la versione più grande del catalogo viene prodotta da sola fino al BAT (versione definitiva per la stampa). Le altre versioni più piccole sono collegate alla versione più grande, in modo che i dati vengano aggiornati globalmente senza impedire le specificità di impaginazione per ogni versione.

Parallelamente, le rotture di carico sono state eliminate grazie a delle fasi concomitanti. La carta grafica può essere rifinita e migliorata anche dopo l'inizio della fase di progettazione. L'approvazione anticipata dei contenuti viene semplificata dai rough automatici che, non facendo ricorso al pre stampa, consentono un lavoro perfettamente autonomo dal lato dell'inserzionista. La fase esecutiva, molto più breve, risulta così ben più riuscita. D'ora in poi, grazie ai modelli che servono ai rough automatici, "l'intelligenza dell'impaginazione" viene spostata a monte. Non è più necessario disporre di una grande conoscenza delle regole proprie all'impaginazione dell'inserzionista per concluderne l'esecuzione .

I metodi di progettazione proposti da PageOnDemand.com rispondono perfettamente ai bisogni di Carrefour Market, e in generale, ai veri e propri bisogni del processo cataloghi: delle fasi di elaborazione più proporzionate, senza rotture di carico, e in cui ogni equipe dispone di un'autentica visibilità sull'avanzamento delle pagine e delle diverse versioni.

Grazie alle nuove prassi di PageOnDemand.com, si ottiene una curva di sforzi costanti con un'ampiezza ridotta in modo significativo. Con PageOnDemand.com il modo naturale di

elaborare cataloghi si integra con la possibilità di effettuare delle modifiche all'ultimo momento, senza nessun pericolo.

I benefici tangibili per Carrefour Market

Grazie a PageOnDemand.com, tutte le informazioni (testi, immagini, prezzi) modificate all'ultimo minuto in una versione di catalogo vengono trasmesse automaticamente e in piena sicurezza a tutte le altre versioni. I rischi di errori sono stati eliminati.

Con l'aiuto di PageOnDemand.com, le programmazioni hanno potuto usufruire di una riduzione netta di 20 giorni, consentendo da una parte una maggiore flessibilità per gli acquirenti e dall'altra di produrre un maggior numero di cataloghi con lo stesso organico per i responsabili della pubblicità. Il carico di lavoro ripartito meglio evita il ricorso ad ore supplementari o al lavoro interinale.