

Au cours de l'année 2009, 1000 magasins Champion sont passés sous l'enseigne Carrefour Market. La gestion de ces deux enseignes a fait se multiplier par deux le nombre de pages de catalogues.

« Nous devons réagir rapidement aux changements de dernières minutes, PageOnDemand.com nous permet d'être réactif ! »

**- Catherine Cornette
Responsable publicité
opérationnelle Carrefour
Market**

Parallèlement à ce changement d'envergure, Carrefour Market a pour particularité de faire des versions. Ainsi, pour une même opération, plusieurs versions d'un même catalogue sont déclinées pour les différentes tailles de point de vente.

Problématiques et besoins

Jusqu'à présent, chaque version d'un catalogue nécessitait de reprendre intégralement tout ce qui avait été réalisé. Aucune capitalisation ne pouvait être faite du travail déjà accompli pour un catalogue.

Les risques d'erreur étaient accrus, notamment les changements de prix ou de libellés en dernière minute, car toute modification sur un catalogue demandait à être répercutée manuellement sur l'ensemble des autres versions.

A cela venait s'ajouter un processus très séquencé avec une tendance à régler les problèmes par la rigidité. En effet, les 3 phrases principales créaient des ruptures de charge :

- Conception de la charte ;
- Préparation des contenus ;
- Exécution des pages.

Chacune de ces phases étant parfaitement distincte, aucune ne pouvait commencer sans que la précédente ne soit achevée. Parallèlement, lors du passage d'une phase à une autre, le planning subissait de fortes ruptures de charges. Au fur et à mesure de l'avancé du projet, de forts accroissements de la charge de travail étaient observés.

De plus, la phase d'exécution était nécessairement très longue car c'était seulement à ce moment qu'il était vraiment possible de contrôler, donc de rattraper les erreurs qui n'avaient pas pu être anticipées.

Ce phénomène est d'autant plus important lorsqu'il s'agit comme ici de gérer 4 versions en même temps.

Le problème était aggravé par le fait que les équipes de *Carrefour Market* et du pré-press ne partageaient pas le même outil de conception, ce qui empêchait toute bonne collaboration.

Les conséquences de cette organisation étaient :

- Un planning très long et pour autant très difficile à tenir car aucune souplesse n'était permise ;
- Une charge de travail exponentielle en bouclage nécessitant des heures supplémentaires ou bien souvent de faire appel à des intérimaires afin de tenir la date du BAT du catalogue.

Les bénéfices d'une solution que *Carrefour Market* a été chercher : PageOnDemand.com

Avec PageOnDemand.com, la plus grande version de catalogue est produite seule jusqu'au BAT. Les autres versions, plus petites, sont liées à la grande, de sorte que les données soient toujours mises à jour globalement sans empêcher les spécificités de mise en page par version.

Parallèlement les ruptures de charge ont été éliminées grâce à des phases concomitantes. La charte graphique peut être peaufinée, améliorée même après démarrage de la phase de conception. La validation anticipée des contenus est facilitée par les prémaquettes automatiques qui, ne faisant pas appel au pré-press, permettent un travail parfaitement autonome du côté de l'annonceur. La phase d'exécution, bien plus courte est beaucoup plus aboutie. Désormais, grâce aux gabarits qui servent aux

prémaquettes automatiques, "l'intelligence de la mise-en-page" est déplacée en amont. Il n'est plus nécessaire de disposer d'une trop forte expertise des règles propres à la mise en page de l'annonceur pour en terminer l'exécution.

Les méthodes de conception proposées par PageOnDemand.com répondent parfaitement aux besoins de *Carrefour Market* et plus généralement aux véritables besoins de process catalogues : des phases d'élaboration mieux proportionnées, sans rupture de charges et où chaque équipe dispose d'une visibilité totale sur l'avancement des pages et des versions entre elles.

Grâce aux nouvelles pratiques de PageOnDemand.com, une courbe d'efforts constante est obtenue avec une amplitude réduite significativement. PageOnDemand.com rejoint la façon naturelle d'élaborer des catalogues avec la possibilité de faire des changements au dernier moment sans danger.

Les gains tangibles pour *Carrefour Market*

Grâce à PageOnDemand.com, toutes les informations (textes, images, prix) modifiées en dernière minute dans une version de catalogue se reportent automatiquement et en toute sécurité sur toutes les autres versions. Les risques d'erreurs ont été éliminés.

Avec l'aide de PageOnDemand.com, les plannings ont bénéficié d'une réduction nette de 20 jours, permettant plus de souplesse pour les acheteurs et de produire plus de catalogues avec un même effectif pour les chefs de publicité. La charge de travail maintenant lissée évite le recours aux heures supplémentaires ou à l'intérim.